

	POLÍTICA DE CALIDAD	Anexo II MCSI
		Rev. 05

Por deseo de la Dirección, GESTIÓN Y CONTROL DE CLIENTES, S.L. (G.C.C.) ha establecido e implantado un Sistema de la Calidad basándose en los requisitos de la Norma ISO 9001.

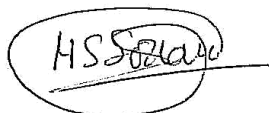
El Sistema de la Calidad tiene como finalidad la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas, gracias al cumplimiento de los requisitos establecidos, correspondiéndose éstos con todos aquellos adquiridos de forma contractual con nuestros clientes, los requisitos legales y reglamentarios aplicables a nuestra actividad, así como todos los requisitos y estándares de calidad establecidos de forma interna por G.C.C. Todo ello tiene la finalidad de realizar una prestación del servicio con la mayor calidad posible, respetando los plazos y los precios fijados.

Para ello, en su actividad de tramitación de impagados de terceros, la Dirección de G.C.C. ha marcado los siguientes compromisos principales:

- Proporcionar a nuestros CLIENTES un servicio eficaz y ajustado a sus necesidades, persiguiendo alcanzar su máxima SATISFACCIÓN.
- Alcanzar los mejores resultados de RECOBRO sin menoscabo de mantener un comportamiento profesional, respetuoso y ético con los DEUDORES.
- Respetar los compromisos adquiridos con nuestros clientes, poniendo especial importancia en el cumplimiento de los PLAZOS DE FINALIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS fijados.
- Adaptarnos a las nuevas tecnologías, y a los cambios exigidos por el mercado, con el fin de alcanzar una gestión óptima y enfocada hacia la MEJORA CONTINUA.
- Promover una VISIÓN DE LA CALIDAD enfocada a los procesos, así como en la gestión de riesgos y oportunidades.
- Concienciar, formar y motivar a todas las PERSONAS que trabajan en nuestra empresa para el cumplimiento de los requisitos determinados en nuestros procedimientos de trabajo.
- Planificar nuestro Sistema de Gestión de Calidad teniendo en cuenta a todas las PARTES INTERESADAS pertinentes involucradas en los procesos.

La adecuación de esta Política será revisada de forma periódica por la Dirección y servirá como marco de referencia para el establecimiento de objetivos de mejora.

El aseguramiento de que todas las personas que influyen en la calidad conocen la Política y los objetivos planteados, se consigue gracias a la difusión pública de la misma.



D^a María Soledad Soriano Pascual
 Administradora Única de GESTIÓN Y CONTROL DE CLIENTES, S.L.
 Enero 2021